











8.2 ریسوټ لاءِ نالو / برقي ٽيسٽ سرٽيفڪيٽ لاءِ موزون

ريسوٽ لاءِ نالو		برقي ٽيسٽ سرٽيفڪيٽ
$\text{Point} = \text{Criteria Point} \times \frac{\text{Value of the Candidate}}{\text{Max value of all Candidate}}$		1
$\text{Point} = \text{Criteria Point} \times \frac{(\text{Service year} \times \text{population} \%) \text{ of the Candidate}}{\text{Max value} (\text{Service year} \times \text{population} \%) \text{ from all Candidate}}$		2
Weight%	<p>برقي ٽيسٽ 3 ۽ 6 ٽيسٽ ٽائيمز، موزون 6 ٽيسٽ ٽائيمز ٽي ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز.</p> $\text{Point} = \text{Criteria point} \times \text{Selected Weight}\%$	3
100%	• وڌيڪ ٽيسٽ ٽائيمز: ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز:	
80%	• ٽيسٽ ٽائيمز: ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز:	
60%	• ٽيسٽ ٽائيمز: ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز:	
20%	• وڌيڪ ٽيسٽ ٽائيمز: ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز:	
Weight%	<p>برقي ٽيسٽ 4 ۽ 5 ٽيسٽ ٽائيمز، موزون 4 ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز.</p> $\text{Point} = \text{Criteria point} \times \text{Selected Weight}\%$	4
100%	5 ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز:	
80%	9 ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز:	
Weight%	<p>برقي ٽيسٽ 5 ۽ 6 ٽيسٽ ٽائيمز، موزون 6 ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز.</p> $\text{Point} = \text{Criteria point} \times \text{Selected Weight}\%$	5
100%	• وڌيڪ ٽيسٽ ٽائيمز:	
80%	• ٽيسٽ ٽائيمز:	
60%	• ٽيسٽ ٽائيمز:	
20%	• وڌيڪ ٽيسٽ ٽائيمز:	
$\text{Point} = \text{Criteria Point} \times \frac{\text{Min Value of all the Candidate}}{\text{Value of the Candidate}}$		6
Weight%	<p>ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز</p> $\text{Point} = \text{Sum}(\text{Criteria Point} \times \text{Wait}\%)$	7
15	ٽيسٽ ٽائيمز (MG/BC20) ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز	
15	ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز	
15	ٽيسٽ ٽائيمز (MG/RV05) ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز	
15	ٽيسٽ ٽائيمز (MG/BC05) ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز	
15	ٽيسٽ ٽائيمز (MG/RV10) ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز	
15	ٽيسٽ ٽائيمز (MG/BC24) ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز	
15	ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز	
15	ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز ٽيسٽ ٽائيمز	

Weight%	<p align="center">بهره‌مندی، رضایت، اعتماد، وفاداری، تعهد، شفافیت، پاسخگویی، آشنایی با ساختار سازمانی، ارتباط با مشتریان</p> <p align="center">Point = Sum(Criteria Point x Wait%)</p>	
10%	<p align="center">رضایت مشتریان</p>	
30%	<p align="center">رضایت مشتریان</p>	8
10%	<p align="center">رضایت مشتریان</p>	
20%	<p align="center">رضایت مشتریان</p>	
20%	<p align="center">رضایت مشتریان</p>	

### 9- بهره‌مندی، رضایت، اعتماد، وفاداری، تعهد، شفافیت، پاسخگویی

دوره بهره‌مندی، رضایت، اعتماد، وفاداری، تعهد، شفافیت، پاسخگویی، آشنایی با ساختار سازمانی، ارتباط با مشتریان را در برهه زمانی تعیین شده از نظر میزان و کیفیت هر یک از این موارد ارزیابی کنید.